



# ArtLiberty

Аудит технической части сайта [lavandadecor.ru](http://lavandadecor.ru)

г. Москва, Лужнецкая набережная, д.2/4, строение 8, офис 206-207 +7 (495) 363-66-95

Аудит технических настроек требуется проводить как на самом первом этапе продвижения, так и с определенной периодичностью уже в ходе продвижения. Мы продвигаем сайт [lavandadecor.ru](http://lavandadecor.ru) 3 месяца, поэтому данный аудит – уже второй. По итогам первого аудита все требуемые доработки были выполнены, иными словами сайт соответствовал техническим требованиям. Однако, практика показывает, что любые технические параметры могут «слетать» в ходе продвижения, потому их необходимо регулярно актуализировать, что и является целью данного аудита.

## 1. Редирект WWW – без WWW

Сайт с WWW и без WWW в глазах поисковых систем может считаться 2 разными сайтами с дублирующим контентом. А дубли контента, как известно, воспринимаются поисковыми системами негативно – в данном случае в выдаче поисковика по одним и тем же запросам могут присутствовать оба сайта, но оба далеко не на лидирующих позициях. Нужен ТОП и трафик - сайт должен быть доступен по одному адресу.

Важно определить, какой должен быть основным (с WWW или без WWW), иными словами с какого на какой должно идти перенаправление (=редирект). Сделать это легко – посмотреть, какую версию Яндекс считает основной.

**Яндекс** лаванда декор

Поиск Исправлена опечатка «лавандадекор»

Картинки **Лаванда декор. Официальный сайт / lavandadecor.ru**  
Реклама [lavandadecor.ru](http://lavandadecor.ru)/Декор-для-дома  
Официальный сайт Лаванда декор. Декор Прованс  
Контактная информация · +7 (495) 664-51-74 · пн-пт 11:00-19:00 · Москва  
Бесплатный самовывоз · Удивительные цены · Доставим за 24 часа

Видео

Карты

Маркет

Ещё

**Новинки**  
Новинки - каждую неделю. Не пропустите.

**Распродажа**  
Выбирайте лучшие цены. Получайте дополнительные скидки.

**Смотреть весь декор**  
Предметы декора, отобранные с любовью на Лаванда Декор

**Быстрая доставка**  
Доставим за 24 часа. Надежно упакуем.

**Лаванда декор интернет магазин / lavandadecor.su**  
Реклама [lavandadecor.su](http://lavandadecor.su)  
Лаванда декор интернет магазин все в стиле прованс, низкие цены -Москва

**Лаванда Декор - Москва**  
**LavandaDecor.ru** ▾  
Предметы интерьера и аксессуары в стиле Прованс.  
+7 (977) 292-56-10 · пн-пт 11:00–19:00  
📍 Москва, ул. Угрешская, 2, стр. 27 · м. Кожуховская

**Текстиль**  
Декоративные подушки, скатерти, наволочки - мелочи, создающие...

**Панно**  
Купить панно для кухни в стиле Прованс в интернет-магазине...

**Вазы и кашпо**  
Купить вазы и кашпо в стиле Прованс в интернет-магазине...

**Столовая посуда**  
Купить столовую посуду в стиле Прованс в интернет-магазине...

**Корзинки**  
Купить шкатулки для украшений в стиле Прованс...

**Декоративные элементы**  
Купить настенную ключницу в стиле Прованс в интернет-магазине...

[www.lavandadecor.ru](http://www.lavandadecor.ru)

В нашем случае – это [www.lavandadecor.ru](http://www.lavandadecor.ru). Поэтому настроен 301 редирект<sup>1</sup> с [lavandadecor.ru](http://lavandadecor.ru) на [www.lavandadecor.ru](http://www.lavandadecor.ru) как на главной странице, так и на всех внутренних страницах.

[www.lavandadecor.ru](http://www.lavandadecor.ru)

ВАШ ГОРОД: МОСКВА

# Лаванда Декор

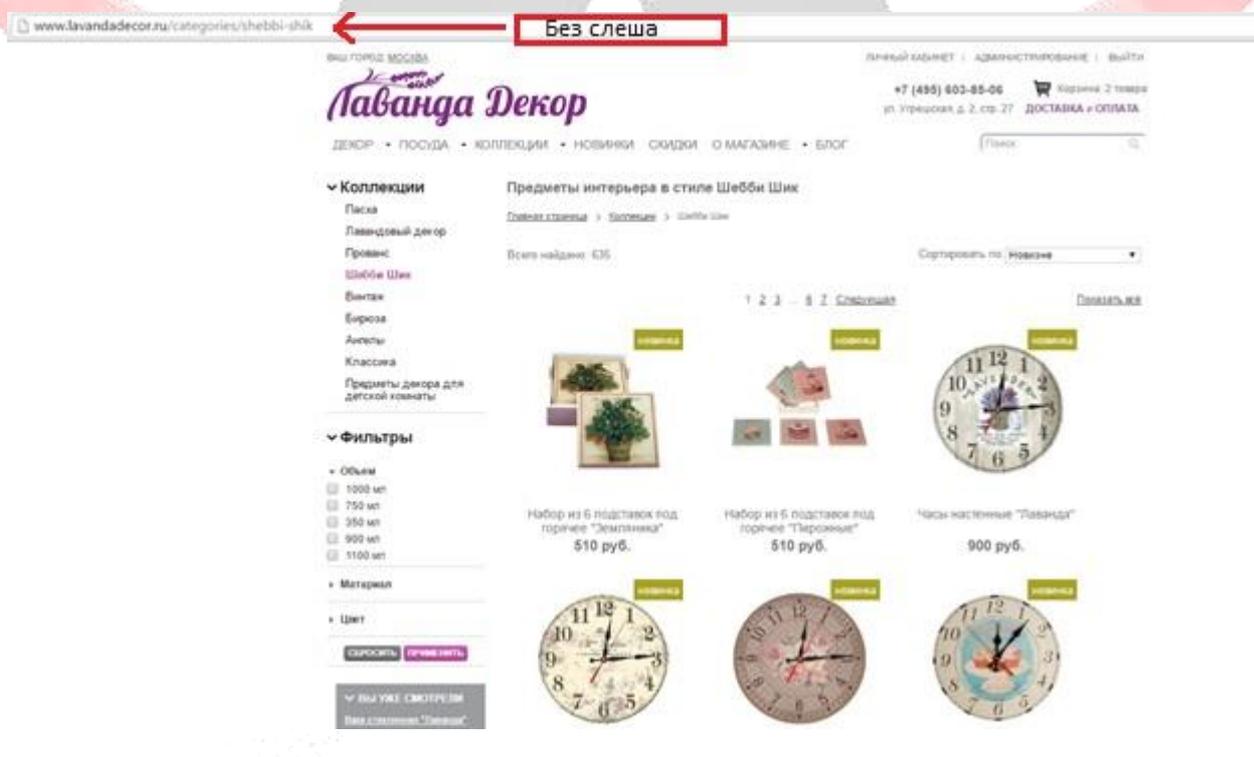
ДЕКОР ▾ ПОСУДА ▾ КОЛЛЕКЦИИ ▾ НОВИНКИ

## 2. Отображение страниц только со слэшем или только без него

Доступность главной и всех внутренних страниц только по одному варианту URL – со слэшем или без него ([site.ru/](http://site.ru/) или [site.ru](http://site.ru)) также как и с WWW исключает дубли в глазах поисковых систем. Поэтому необходимо настраивать редиректы на один вариант.

На сайте [lavandadecor.ru](http://lavandadecor.ru) все внутренние страницы доступны по адресам без слэша на конце. Страницы со слэшем отдадут 404 ошибку<sup>2</sup>, а должны перенаправляться на работающие страницы без слэша. Более того, попадая на подобные ошибочные страницы пользователи огорчатся, что сказывается на поведенческих факторах сайта и, как следствие, на позициях и трафике.

Разумеется, мы поправим этот технический недочет.



<sup>1</sup> 301 редирект – редирект, перенаправляющий одну страницу на другую НАВСЕГДА (в сравнении с 302 редиректом, перенаправляющим временно).

<sup>2</sup> Про ошибку 404 см. п. 5 аудита – «Ошибка 404»

# 404

Возможные причины:

- Страница была удалена или перемещена
- Некорректная ссылка на страницу
- Некорректный тип или адрес (URL)

## Такой страницы нет!

[вернуться на главную страницу](#)

К сожалению, такой страницы не существует.

#### ИНФОРМАЦИЯ

Оплата  
Доставка  
Политика возврата  
Контакты  
Акции и новости

#### ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Вход  
Регистрация  
Забыли пароль?

#### МЫ В СОЦ СЕТЯХ

Наша группа Вконтакте  
Мы в Instagram  
Мы в Facebook

© Лаванда Декор 2014-2016



Все материалы сайта защищены законодательством об авторском праве. Использование данных материалов без разрешения правообладателя запрещено.

### 3. Количество проиндексированных страниц в поисковых системах

Количество проиндексированных страниц в поисковых системах должно соответствовать количеству страниц на сайте (естественно, открытых к индексации). При том количество страниц в индексе Яндекса и Google должно быть равным. Если же в количестве проиндексированных страниц значительная разница, то возможно в одну из поисковых систем попали дубли или служебные страницы. Или же наоборот, существуют причины, которые препятствуют полноценной индексации сайта.

В случае сайта lavandadecor.ru количество проиндексированных страниц в Яндексе и Google примерно равное:

Яндекс – 2000 страниц

Google – 1920 страниц

Таким образом, по данному пункту наше вмешательство не требуется.

site:www.lavandadecor.ru

Все    Картинки    Новости    Карты    Ещё ▾    Инструменты поиска

Результатов: примерно 1 920 (0,25 сек.)

Ссылки Google

**Попробуйте Google Search Console**

[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)

Вы являетесь владельцем [www.lavandadecor.ru](http://www.lavandadecor.ru)? Получите данные индексирования и рейтинг от Google.

**Интернет-магазин предметов интерьера и декора для дом...**

[www.lavandadecor.ru/](http://www.lavandadecor.ru/)

Предметы интерьера и аксессуары в стиле Прованс.

site:www.lavandadecor.ru    ×    Найти

! **Лаванда Декор**

[LavandaDecor.ru](http://LavandaDecor.ru)

Предметы интерьера и аксессуары в стиле Прованс.

Текстиль    Вазы и кашпо    Корзинки    Панно    Столовая посуда

+7 (977) 292-56-10 · пн-пт 11:00–19:00

📍 Москва, ул. Угрешская, 2, стр. 27 · м. Кожуховская

Нашлось 2 тыс. результатов

! **Интернет магазин декора для дома "Лаванда Декор".**

[LavandaDecor.ru > categories/decor](http://LavandaDecor.ru/categories/decor)

Интернет-магазин декора для дома "Лаванда Декор". Большой выбор декора в стилях Прованс, Шебби Шик, Винтаж и др. Доставка по Москве и России. Доступные цены.

О проблемах с индексацией страниц можно узнать и с помощью Вебмастеров Яндекса и Google.

#### 4. Скорость загрузки страницы

Скорость загрузки сайта может существенно влиять на поведенческие показатели сайта. Если страница загружается долго, то часть пользователей может покинуть сайт, не дожидаясь загрузки. А это – увеличение показателя отказов, уменьшения глубины просмотра и времени, проведенного на сайте, и конечно, потеря потенциальных покупателей.

Помимо этого, скорость загрузки сайта является одним из факторов ранжирования в Google.

Для измерения скорости загрузки мы используем инструмент PageSpeed Insights

http://lavandadecor.ru/

АНАЛИЗИРОВАТЬ



Для мобильных



Для компьютеров

**83 / 100** Рекомендации

**Исправьте по возможности:**

Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

► [Как исправить?](#)

Оптимизируйте изображения

► [Как исправить?](#)

Используйте кеш браузера

► [Как исправить?](#)

Сократите HTML

► [Как исправить?](#)

**Выполнено правил: 6**

► [Подробности](#)

Скачать оптимизированные [изображения](#), [ресурсы JavaScript](#) и [CSS](#) для этой страницы

*\*Результаты кешируются на 30 секунд. Если вы изменили страницу, подождите 30 секунд, прежде чем запускать тест снова.*



Показатель для lavandadecor.ru - 83/100. Это неплохой результат (выше среднего). Однако, его можно и нужно улучшить, поэтому совместно с разработчиками сайта мы уже работаем по оставшимся рекомендациям Google:

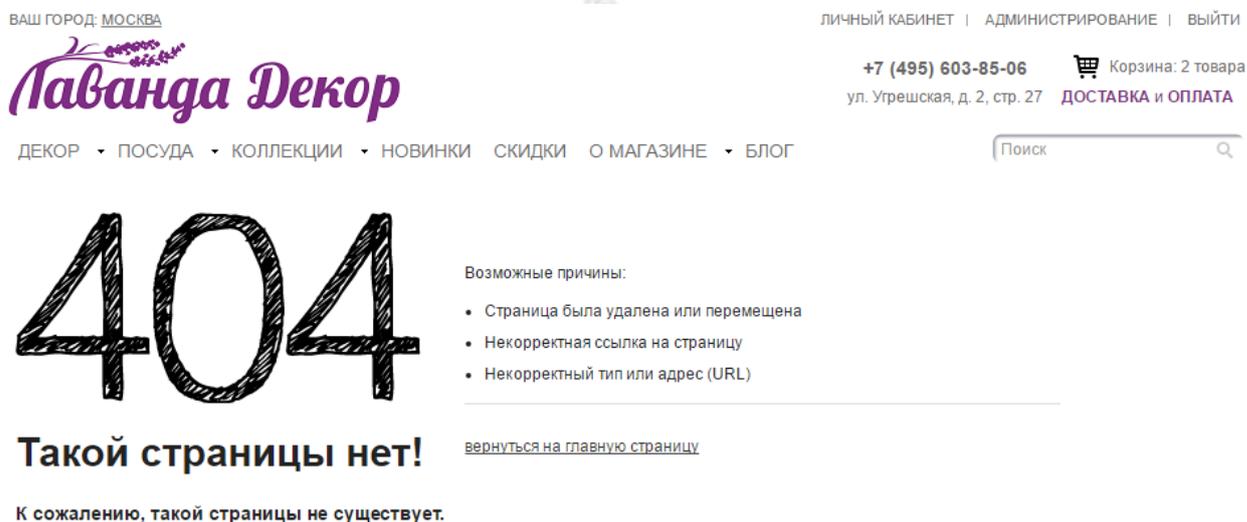
- Удалить из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение
- Оптимизировать изображения
- Настройка использования кеша в браузере

## 5. Ошибка 404

Ошибка 404 (Not Found) означает, что сервер не может найти страницу по запросу. Может возникать, если страница была удалена, допущена ошибка в URL и т.п.

Страница ошибки 404 должна быть реализована в общем дизайне сайта, сообщать пользователю о том, что он попал на несуществующую страницу и оставлять возможность перейти на рабочие страницы и разделы, а не покинуть сайт.

Страница ошибки на lavandadecor.ru полностью соответствует требованиям.



ВАШ ГОРОД: МОСКВА

Личный кабинет | Администрирование | Выйти

+7 (495) 603-85-06 Корзина: 2 товара  
ул. Угрешская, д. 2, стр. 27 ДОСТАВКА и ОПЛАТА

ДЕКОР ▾ ПОСУДА ▾ КОЛЛЕКЦИИ ▾ НОВИНКИ СКИДКИ О МАГАЗИНЕ ▾ БЛОГ

Поиск

# 404

Возможные причины:

- Страница была удалена или перемещена
- Некорректная ссылка на страницу
- Некорректный тип или адрес (URL)

[вернуться на главную страницу](#)

## Такой страницы нет!

К сожалению, такой страницы не существует.

### ИНФОРМАЦИЯ

Оплата  
Доставка  
Политика возврата  
Контакты  
Акции и новости

### ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Общая информация  
Адресная книга  
История заказов  
Смена пароля

### МЫ В СОЦ СЕТЯХ

 Наша группа Вконтакте  
 Мы в Instagram  
 Мы в Facebook

© Лаванда Декор 2014-2016   

Все материалы сайта защищены законодательством об авторском праве. Использование данных материалов без разрешения правообладателя запрещено.  
SEO продвижение от агентства [Art Liberty](#)

## 6. Наличие ЧПУ (человекопонятный урл)

Фактически, url – это адрес страницы. Если он имеет читабельный вид, то поисковая система и человек без труда смогут понять, о чем страница. ЧПУ значительно повышают оценку релевантности страницы запросу пользователя роботами поисковиков. Например, при прочих равных условиях, по запросу «статуэтка деревянная заяц» страница <http://www.lavandadecor.ru/products/statuetka-derevyannaya-zayats> выше в ТОП10, чем <http://www.dettvorchestvo.ru/index.php?productID=9283>.

Для посетителя сайта ЧПУ также полезны, поскольку позволяют легче ориентироваться в структуре сайта.

ЧПУ могут быть реализованы транслитом или кириллицей.

ЧПУ на сайте lavandadecor.ru реализованы, а в URL отображена структура сайта – все отлично.

## 7. Наличие файла robots.txt

Robots.txt – служебный файл для роботов поисковых систем, содержащий инструкции для индексации.

Правильно настроенный файл Robots.txt должен решать несколько задач:

1. Запрещать индексировать дубли, служебные и любые другие страницы, которые не несут в себе пользы посетителям сайта
2. Разрешать поисковым роботам индексировать страницы внутри закрытых от индексации категорий (с помощью директории Allow)
3. Показывать роботам поисковиков путь к файлу Sitemap
4. Показывать основное зеркало сайта (директива Host)

Robots.txt на сайте lavandadecor.ru

```
User-agent: *
Disallow: /fogotpassword.aspx
Disallow: /compareproducts.aspx
Disallow: /check_sberbank.aspx
Disallow: /check_check.aspx
Disallow: /check_bill.aspx
Disallow: /myaccount.aspx
Disallow: /orderconfirmation.aspx
Disallow: /registration.aspx
Disallow: /orderproduct.aspx
Disallow: /printcertificate.aspx
Disallow: /printorder.aspx
Disallow: /printproductinfo.aspx
Disallow: /sendrequestonproduct.aspx
Disallow: /shoppingcart.aspx
Disallow: /subscribe.aspx
Disallow: /subscribedeactivate.aspx
Disallow: /wishlist.aspx
Disallow: /*?
Disallow: /*print
Disallow: /*index
Disallow: /*search.aspx?name=
Disallow: /*fogotPassword.aspx
Disallow: /*giftcertificate.aspx
Disallow: /*login.aspx

Host: http://www.lavandadecor.ru
Sitemap: http://www.lavandadecor.ru/sitemap.xml
```

Еще на этапе первичного аудита закрыты все неинформативные и служебные страницы и разделы – например:

- корзина <http://www.lavandadecor.ru/shoppingcart.aspx> (т.к. на этой странице нет полезного уникального контента, содержание меняется в зависимости от содержания корзины)
- страница оформления заказа
- админка сайта и т.д.

Основное зеркало – [www.lavandadecor.ru](http://www.lavandadecor.ru) (та же версия, на которую настроен 301 редирект, как и должно быть)

Путь к карте сайта прописан.

Итого - разделов и страниц, требующих закрытия от лап роботов Яндекс и Google не выявлено, так что изменений не требуется.

## 8. Наличие карты сайта

*Sitemap (карта сайта) – служебный файл, содержащий список всех страниц сайта, открытых к индексации. Файл используется роботами поисковых систем для более быстрой и качественной индексации сайта (он как бы упрощает работу роботов – заходя на сайт, они в первую очередь обращаются к этому файлу и индексируют все страницы согласно списку. При отсутствии файла, сайт тоже будет индексироваться, но возможны сбои и значительное увеличение срока попадания вновь созданных и скорректированных страниц в индекс. Особенно важен sitemap для крупных сайтов с тысячами и десятками тысяч страниц. Поэтому sitemap должен быть максимально полным и содержать в себе ссылки на все полезные страницы сайта.*

Карта сайта на lavandadecor.ru присутствует и она максимально полная, т.к. автоматически генерируется при появлении новых разделов и карточек товаров.

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.lavandadecor.ru/</loc>
    <lastmod>2016-06-23</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.lavandadecor.ru/categories/decor/</loc>
    <lastmod>2016-06-23</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.lavandadecor.ru/categories/kitchen/</loc>
    <lastmod>2016-06-23</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.lavandadecor.ru/categories/vazy-i-kashpo
    </loc>
    <lastmod>2016-06-23</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.lavandadecor.ru/categories/veshalki-i-kriuchki
    </loc>
    <lastmod>2016-06-23</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
</urlset>
```

## 9. Битые ссылки на сайте

*Битые (или «мертвые») ссылки - ссылки на страницах сайта, ведущие на несуществующие страницы. Могут возникать в случае удаления страниц или ошибочного написания URL. По понятным причинам битые ссылки негативно влияют на поведение пользователей. Ввиду их крайней бесполезности, провоцирующей путаницу пользователей, поисковыми системами они также оцениваются негативно.*

В результате сканирования сайта lavandadecor.ru битых ссылок не обнаружено (использовали программу Page Weight).

## 10. Внешние ссылки

Также как и битые ссылки, большое количество *нетематических* (читай, нецелесообразных, не решающих задач посетителей) внешних ссылок может негативно влиять на продвижение сайта. С технической точки зрения это обусловлено тем, что с каждой ссылкой на сторонние ресурсы сайт отдает вес, который, наоборот (!) стоит наращивать для достижения хороших SEO результатов. Для пользователей же нетематические, бесполезные ссылки на другие сайты - это повод уйти с сайта или усомниться в репутации компании или ее товарах/услугах (например, ссылки на статьи запрещенных тематик и т.п.).

Вполне нормальна ситуация, когда на сайте производителя стоят ссылки на сайты интернет-магазинов, где можно приобрести товар или обратная ситуация – на сайте конкретного магазина есть список производителей со ссылками на их сайты. Если подобных ссылок очень много, можно закрыть их от индексации с помощью тега `noindex` и `nofollow`<sup>3</sup> в коде страницы.

Просканировав сайт [lavandadecor.ru](http://lavandadecor.ru), мы нашли только 4 внешних ссылки, 3 из которых ведут на собственные корпоративные группы в социальных сетях и четвертая на страницу сервиса доставки [Voxberry.ru](http://Voxberry.ru)

Такая ситуация вполне допустима.

## 11. Регион сайта в Я.Вебмастер

Коммерческая выдача Яндекса в России формируется в зависимости от региона, в котором пользователь обращается к поиску. В выдаче по запросу «заказать пиццу» в Новосибирске региональный бонус будет у Новосибирских сайтов, в Санкт-Петербурге – у Санкт-Петербургских. И так по любым коммерческим запросам<sup>4</sup>.

Правильно выставленный регион в Я.Вебмастере дает значительный бонус при продвижении геозависимых запросов<sup>5</sup>. Очень важно указать наиболее целевой регион, даже если продажи производятся по всей территории России. Это позволяет сайту получить бонус по конкретному региону.

Изначально у [lavandadecor.ru](http://lavandadecor.ru) был установлен регион Россия. Мы изменили его на Москву, поскольку офис клиента находится в Москве. Разберемся по порядку, почему «Москва» лучше «России».

Казалось бы, Россия «круче» – будет бонус по всем регионам и городам, НО это не так. Система присвоения региональных бонусов работает по-другому. Регион «Россия» по сути равен отсутствию региона, т.к. в каждом городе сайт будет ранжироваться ниже тех, которые имеют региональный бонус по этому городу.

Например, по запросу «купить сапоги» в Новосибирске выше будут ранжироваться новосибирские сайты и только потом те, у кого присвоен регион Россия.

Значит, высоких результатов не будет ни в одном из регионов. В то же время присвоение конкретного региона позволит получить в нем хороший бонус, а во всех остальных городах ранжироваться ни чем не хуже, чем при регионе Россия.

<sup>3</sup> Noindex – поисковики вообще не увидят ссылку (закрыта от индексации); nofollow – поисковики будут видеть ссылку, но вес по ней передаваться не будет.

<sup>4</sup> За исключением геонезависимых запросов с указанием города в самом запросе (если пользователь вбивает в поиск «Пиццерии в Москве», находясь в Екатеринбурге). В таком случае в выдаче Яндекс представит сайты с московскими контактами.

<sup>5</sup> Геозависимый – предполагающий формирование выдачи «под регион» (для каждого региона своя выдача, поскольку пользователю важно найти товар/услугу в своем регионе).

Географическая принадлежность сайта важна при поиске с ограничением по региону. В этом случае формулы ранжирования в разных регионах. При этом региональная принадлежность сайта является

Сайт отнесён к следующим регионам:  
Москва

## 12. Наличие ручных санкций в Google

В панели вебмастера Google можно увидеть наложенные вручную санкции со стороны поисковой системы, которые могут препятствовать полноценному продвижению сайта.

На lavandadecor.ru ручных санкций не наложено.

### Search Console

The screenshot shows the Google Search Console interface. On the left is a navigation menu with the following items: "Панель инструментов", "Сообщения", "Вид в поиске" (with an information icon), "Поисковый трафик" (expanded), "Анализ поисковых запросов", "Ссылки на ваш сайт", "Внутренние ссылки", "Меры, принятые вручную" (highlighted in red), "Таргетинг по странам и языкам", "Удобство просмотра на мобильных устройствах", "Индекс Google", "Сканирование", "Проблемы безопасности", and "Другие ресурсы". The main content area is titled "Меры, принятые вручную" and contains the text: "В отношении этого сайта вручную не принимались меры по борьбе с веб-спамом." This text is enclosed in a red rectangular box.

## 13. Анализ ссылочной массы

В ходе продвижения крайне важно отслеживать плавность прироста ссылочной массы и качество ссылочного профиля (качество сайтов-доноров, естественность анкоров и т.п.). Возможны ситуации, когда благодаря некомпетентным действиям конкурентов или людей, имеющих доступ к сайту, возможны резкие скачки ссылок, в частности некачественных. За подобную псевдооптимизацию поисковики могут наложить на сайт фильтр, снять который будет непросто. Поэтому необходимо регулярно проверять качество и количество ссылок.

Согласно нашей стратегии на данном этапе SEO работ, мы приобретаем только вечные (статейные) ссылки на тематичных ресурсах. В целом ситуация по ссылочной массе такова:



Количество ссылок существенно снизилось в прошлом году (по всей видимости, ввиду выхода алгоритма Яндекса «Минусинск» и соответствующих действий оптимизаторов), а на данный момент очень плавно увеличивается. И это хорошо!

Перечень анкоров максимально естественный (содержит домен/ бренд):

Anchor phrases	Ссылающиеся домены
lavandadecor.ru	19 40%
<a>no text</a>	4 9%
http://www.lavandadecor.ru/	4 9%
лаванда декор	3 6%
http://lavandadecor.ru	2 4%
http://www.lavandadecor.ru	2 4%
www.lavandadecor.ru	2 4%
лаванда декор - магазин предметов интерьера.	2 4%
... декор фоторамки фоторамка настенная	1 2%
/pages/akciya-and-news	1 2%

В современных условиях, для исключения негативного влияния на ранжирование в поисковиках, анкор-лист должен быть как в нашем случае – максимально естественным, не содержать КФ.

## Вывод:

В целом, вторая проверка технических настроек сайта показала, что грубых нарушений в этом блоке оптимизации сайта lavandadecor.ru НЕТ. Выявлено отсутствие редиректов со страниц со слешом (вызывают 404 ошибку) на страницы без слеша. Отметим, что этот редирект был настроен на сайте на момент начала сотрудничества. Сейчас он «слетел» и требует повторной настройки.

Именно поэтому проверку технических настроек сайта необходимо ПРОВОДИТЬ НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ! В связи с самыми разными работами по сайту, сбоями на хостинге и т.п. любые изначально корректно настроенные параметры могут «слететь», поэтому мы проводим актуализацию технической части 1 раз в 2 месяца (при необходимости чаще).

Помимо редиректов был обнаружен не максимальный показатель скорости загрузки сайта (83 из 100), спланированы совместные с разработчиками работы по его повышению.

Ссылочный профиль проекта соответствует норме.