



ArtLiberty

**Анализ конверсионных элементов и коммерческих факторов
конкурентов Lavandadecor.ru**

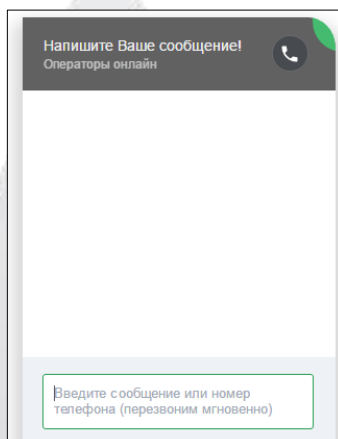
г. Москва, Лужнецкая набережная, д.2/4, строение 8, офис 206-207 +7 (495) 363-66-95

Анализ конверсионных элементов и коммерческих факторов конкурентов Lavandadecor.ru

В рамках анализа юзабилити и анализа конкурентов на предмет конверсионных элементов сайта мы подготовили список рекомендаций.

1. Внедрить онлайн консультанта.

Онлайн консультант - это еще один канал связи, по которому можно получить быстрый ответ на интересующий вопрос по товару, условиям оплаты и доставки и другим вопросам.

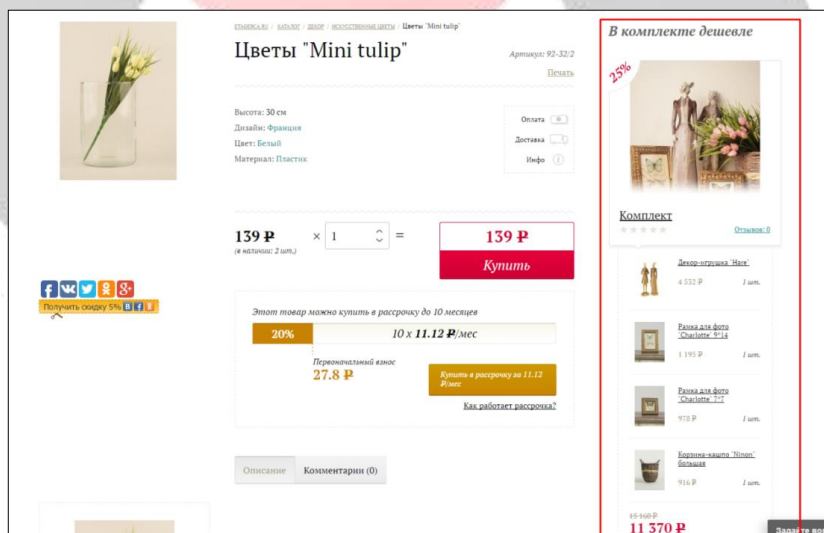


2. Разместить на сайте бесплатный номер 8-800.

Для удобства пользователей из других регионов (география продаж Lavandadecor.ru – 57% Москва, 11% Санкт-Петербург и Ленинградская область, 1,8% - Свердловская область, 1, 7% Краснодарский край, 1,7% Нижегородская область). Помимо того, что это значительно повысит лояльность потенциальных клиентов из других городов, так еще наличие такого номера влияет на ранжирование в Яндексе.

+7 (495) 787-90-87 +7 (800) 200-99-84
(по России бесплатно)

3. Реализовать блок «В комплекте дешевле» на страницах карточек товаров. В этом блоке будут показаны комплекты, в состав которых входит этот товар. Отлично проиллюстрировано на следующем скрине:



4. Внедрить блок «Социальных рекомендаций за скидку». Для данного блока можно использовать сервис <http://paylook.ru/>, а пример работы можно посмотреть на странице <http://decor.etagerca.ru/iskusstvennye-cvety/1226--mini-tulip-1.html>

ETAGERCA.RU / КАТАЛОГ / ДЕКОР / ИСКУССТВЕННЫЕ ЦВЕТЫ / Цветы "Mini tulip"

Цветы "Mini tulip"

Артикул: 92-32/2

Печать

Высота: 30 см
Дизайн: Франция
Цвет: Белый
Материал: Пластик

Оплата
Доставка
Инфо

139 **Р** × 1 = **139 Р**
(в наличии: 2 шт.)

Купить

Получить скидку 5%

Этот товар можно купить в рассрочку до 10 месяцев

20% 10 x 11.12 **Р**/мес

Первоначальный взнос 27.8 **Р**

Купить в рассрочку за 11.12 **Р**/мес

Как работает рассрочка?

В комплекте дешевле 25%

Комплект ★★★★★ Отзывов: 0

Декор-игрушка "Ната" 4.532 **Р** 1 шт.

Рамка для фото "Charlotte" 9"14 1.195 **Р** 1 шт.

Рамка для фото "Charlotte" 7"7 978 **Р** 1 шт.

Пользователь делится ссылкой на одну из страниц интернет-магазина и получает скидку на покупку. При этом все друзья пользователя тоже могут воспользоваться купоном на скидку. Вот как выглядит подобный пост:

Art Liberty
Я дарю всем друзьям скидку в 5% в магазине etagerca.ru

Коды купонов на скидку:
P8VW28EC, 9TF7D99F

Ссылка: <http://goo.gl/jy32lz>


Цветы "Mini tulip": цвет белый, пластик, Франция - артикул 92-32/2
goo.gl

Цветы "Mini tulip". Материал пластик. Цвет белый. Артикул 92-32/2. Цена 139 руб.

8 минут назад | Комментировать

Мне нравится

5. Разместить кнопку «Заказать звонок» в шапке, при нажатии на которую появляется форма. Дополнительный канал связи для тех пользователей, которым по каким-то причинам неудобно позвонить самим или нет возможности позвонить именно сейчас.

Заказ обратного звонка закрыть 

Телефон*:

Ваше имя*:

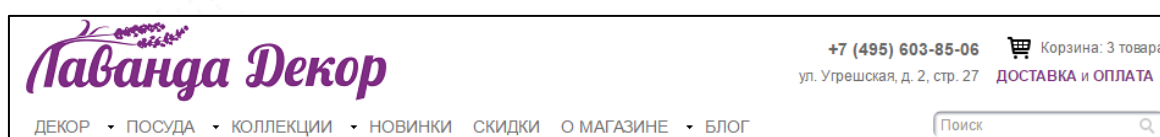
Ваш комментарий к заявке*:

[Заказать звонок](#)

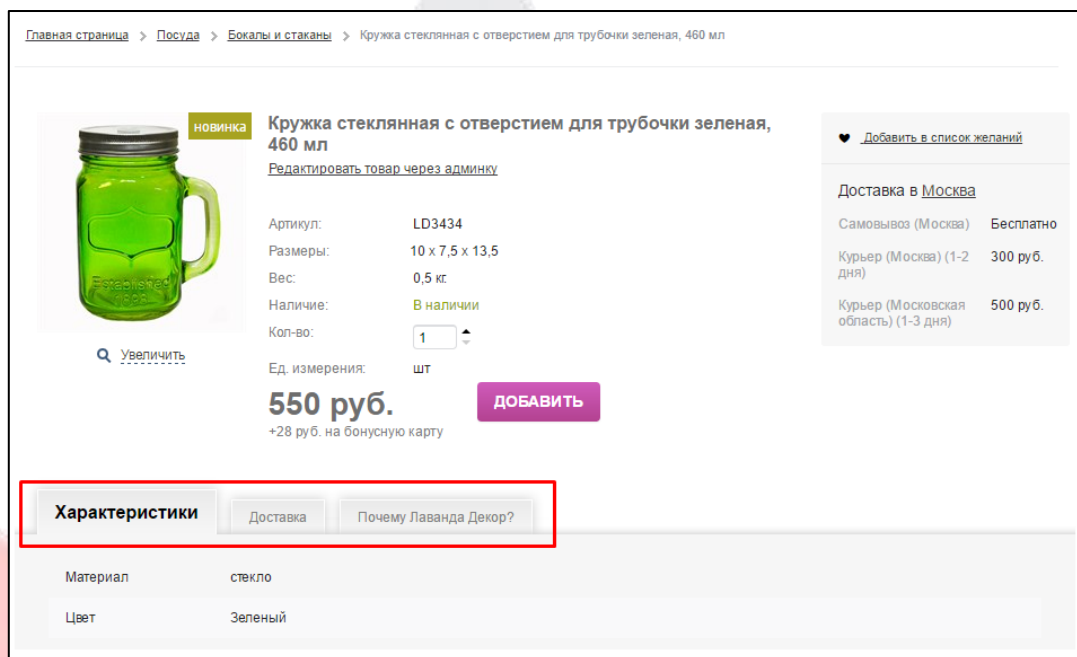
6. Разместить блок «Наши партнёры» на главной странице. Данный блок может повысить доверие и лояльность к интернет-магазину со стороны пользователей.



7. Предлагаем внедрить систему статусов для клиентов в личном кабинете, например: бронза, серебро, золото, платина. Каждый статус дает фиксированную постоянную скидку и возможно другие бонусы и привилегии (например, бесплатная доставка для платиновых клиентов и т.п.). Но чтобы получить тот или иной статус, необходимо совершить покупок на определенную сумму. Таким образом, мы будем мотивировать клиента совершить больше покупок, чтобы получить большую скидку.
8. В шапку сайта добавить график работы интернет-магазина, чтобы у пользователей была возможность понимать, в какое время стоит звонить.



9. Рекомендуем пункт меню «Контакты» вынести в главное меню, т.к. это самостоятельный и очень важный пункт, как для пользователей, так и для поисковых систем.
10. Рекомендуем добавить на всех карточках товаров вкладки «Оплата», где будет описаны способы оплаты данного товара и «Гарантии». Во вкладке «Гарантии» следует указать информацию об условиях обмена и возврата товара, сроке гарантии на данный товар. Также во вкладку «Гарантии» рекомендуем разместить сертификаты, подтверждающие качество товара (если они есть).



11. Добавить возможность купить товар в один клик. В быстрой форме пользователю нужно будет указать только имя и контактный номер телефона. Этот функционал особенно будет удобен тем, кому нужно купить только один предмет.
12. На всех карточках товаров вывести блок «Похожие товары», где будут отображаться товары из той же категории. Таким образом, у пользователей появится выбор при перемещении со страницы – назад в каталог или в другую карточку товара. Сейчас же у пользователя только один путь – назад в каталог.
13. На страницу «О магазине» мы рекомендуем добавить настоящие фото офиса и сотрудников, а также переписать текущий текст от лица команды или даже от лица директора. Нужно придать магазину больше персонализации - это позволит значительно увеличить лояльность новых пользователей, которые ранее еще не делали заказ.
14. Рекомендуем добавить на страницы каталога (к примеру <http://www.lavandadecor.ru/categories/lavandovyi-dekor>) возможность сразу выбрать

количество товара и кнопку «В корзину». Сейчас чтобы купить что-нибудь обязательно нужно заходить на карточку товара.



15. Поскольку страница успешного оформления заказа – это страница самого лояльного посетителя, необходимо на ней разместить информацию о дальнейших действиях. Например, сообщить пользователю о том, что в ближайшее время с ним свяжется менеджер для уточнения деталей заказа. А также разместить информацию о предстоящих или текущих акциях или персональных скидках, которые будут действовать именно для этого клиента. В данный момент, кроме номера заказа никакой информации нет и не совсем понятно, чего ожидать.

